互联网营销师（视频创推员）高级工竞赛

理 论 题 库

一、单选题

1.服装店铺售价在100元以内，走低端路线，这条信息属于（ ）数据？

A.风格定位

B.人设定位

C.产品定位

D.用户定位

2.从只能上网看信息，到上网买年货、团购年夜饭、买机票……网络应用的蓬勃发展，给实体经济带来无处不在的商机。这意味着（ ）。

①网络经济将成为新兴战略性产业

②互联网服务将推动实体经济发展

③网络经济与实体经济相结合能创造更大价值

④互联网盈利模式的创新促进了网络经济的发展

A.①②

B.①④

C.③④

D.②③

3.以下哪一种软件不属于常用的视频处理软件（ ）

A.Bandicam

B.Vegas

C.Adobe Premiere

D.Adobe Audition

4.( )即率先宣传产品占领消费者心理的网络广告策略。

A、抢先定位

B、比附定位

C、空隙定位

D、品牌形象定位

5.推广一个关于产品营销的视频不适合发布到哪个平台？（ ）

A.推一把论坛

B.优酷网

C.58同城

D.新浪微博

6.按点击出价的英文缩写是（ ）。

A.CPA

B.CTR

C.CPC

D.CPM

7.狭义的电子商务主体一般是指（ ）

A.政府机关

B.电子商务企业

C.教育机构

D.个人

8.“直接面对消费者,以最优的服务态度，利用销售技巧，寻找和满足买家的需求点，并提供买家良好顾客体验”，这句话符合企业的哪个部门的工作（ ）

A.市场部

B.销售部

C.运营部

D.推广部

9.在电子商务活动中，公民的姓名权、肖像权、名誉权、隐私权等受到侵犯，这实质上是对消费者（ ）的侵犯。

A.知情权

B.公平交易权

C.人身安全权

D.财产安全权

10.影响销售额的数据指标主要有（ ）

A.转化率

B.客单价

C.UV

D.以上都是

11.电商数据化运营可以帮助企业洞悉用户，具体表现在（ ）

A.用户关注什么

B.用户的姓名、收入、爱好等

C.了解用户从哪些渠道进来

D.用户是新关注的还是老用户

12.数码摄像机有 D 和(　　)两种记录格式。

A、MPEG

B、SP

C、SD

D、HD

13.电子商务数据化运营的价值不包括（ ）

A.洞悉用户　　B.窃取机密

C.数据预测　　D.数据化管理

14.关于FAB.法则，即属性、作用、益处的法则。FAB对应的是三个英文单词不包括（）

A.Feature

B.Advantage

C.Benefit

D.Future

15.当直播活动规模大时，应当怎样操作?(　　)
A、预热时间短一些
B、预热时间长一些
C、重复预热
D、增加预算

16.社会主义法制的核心是(　　)。
A、有法可依
B、有法必依
C、执法必严
D、违法必究

17.下列不属于以知识传播为主的短视频的特征的是 （）
A.通俗易懂，要能对用户起到很好的指导作用
B.实用性要强，能够切实解决用户在工作或生活中遇到的问题或困难
C.幽默搞笑，能让用户在快乐中有收获
D.有独特风格，能够提高用户的观看体验，促使用户关注、转发和分享。

18.短视频的脚本创作不包含以下哪一类要素？（　）
A.运镜，音效
B.演员
C.台词、时长
D.镜头景别，画面内容

19.对演员没有太多演技要求的短视频是(　　)。
A、脱口秀短视频
B、故事叙述类短视频
C、美食类短视频
D、科技数码类

20.淘宝类目搜索的入口是(　　)。
A、淘宝搜索框栏
B、淘宝首页主题市场
C、买家后台
D、掌柜热卖

21.风格温馨，价格优惠的商品，更容易让以下哪种用户做出购买决策。（）
A.少年
B.老年
C.男性
D.女性

22.下列不属于短视频媒体社交渠道的是(　　)。
A、微博
B、快手
C、微信
D、QQ空间

23.某企业计划借助短视频平台宣传“芒果布丁”，为突出产地直销卖点宜围绕（ ）方向进行内容策划。
A.产品产地
B.产品口味
C.产品故事
D.产品外观

24.Word 软件绘图工具栏中，绘图按钮的作用是设置图片叠放次序、(　　)等特性。
A、旋转或翻转
B、阴影效果
C、三维效果
D、颜色

25.搜索引擎在引用网页关键字时，将要分析的栏目是(　　)。
A、Scr
B、font
C、meta 和title
D、hef

26.电商海报设计中的字体设计需要遵守的一个基本原则是(　　)。
A、文字内容从商品内容出发
B、保证文字的可读性
C、字体风格的多样化
D、字体设计的造型统一

27.以内容中心出发去延展填充去专题内容，被称为(　　)。
A、集中填充
B、分散填充
C、纵向填充
D、横向填充

28.（ ）电子商务指本地服务电商化，在线支付线下消费。
A.B2C
B.F2O
C.C2C
D.O2O

29.短视频发布时，需要注意的问题不包括以下哪一项?(　　)
A、发布时间
B、发布设备
C、发布时的内容标题
D、发布的短视频封面

30.（　　）即专业生产内容，此生产机制的内容具有专业、深度、垂直化等特点。
A.UGC
B.PGC
C.PUGC
D.OGC

31.为了顺应视频流化趋势，获取更大的商业空间，多个社交、内容平台也高调进军短视频领域，出现了以（　）为领头羊的“两超多强”局面。
A.抖音、快手
B.快手、腾讯微视
C.抖音、微信视频号
D.快手、西瓜视频

32.（　）能够拉近背景与前景的距离，从而带来一种空间距离的压缩感，使整体画面更加充实。
A.广角镜头
B.超广角镜头
C.长焦镜头
D.主摄镜头

33.在对某个变量进行处理时，可能需要计算某个变量值出现的次数，在统计中这个次数称为(　　)。
A、众数
B、全距
C、频数
D、频率

34.在短视频室内拍摄中“三光布灯法”不是哪种种灯光?(　　)
A、轮廓灯
B、主灯
C、 辅灯
D、伞灯

35.下列不属于短视频后期编辑工具的有(　　)。
A、Photoshop
B、Audition
C、UE
D、Premiere

36.使用（　）可以拍摄出匀速、稳定的运镜效果，能够提高视频拍摄的质量。
A.三脚架
B.自拍杆
C.稳定器
D.滑轨

37.拍摄类似口红这样产品的短视频画面比较是火热采用的景别类型是（　）。
A.远景
B.中景
C.近景
D.特写

38.关于常见的配音方式错误的是(　　)。
A、自己配音
B、请专业团队配音
C、使用配音软件配音

D、用他人视频的声音配音

39.运用（　　）可以制造悬念，在一个镜头中造成观众视觉注意力的起伏。
A.推镜头
B.拉镜头
C.摇镜头
D.跟镜头

40.拍摄开阔有明显分界线的景色的短视频画面最适合采用的构图方法是（　　）。
A.中心法构图
B.三分法构图
C.黄金分割点构图
D.对角线构图

41.CD-ROM　是一种(　　)。
A、输入设备
B、输出设备
C、辅助存储器
D、操作系统

42.无论商业站点还是个人主页，都必须给人们提供其(　　)才能留住访问者。
A、帮助
B、娱乐节目
C、免费邮箱
D、有一定价值的内容

43.从(　　)来看，职业道德既能使一定的社会或阶级的道德原则和规范的“职业化”,又使个人道德品
质“成熟化”。
A、内容方面
B、表现形式
C、调节的范围
D、产生的效果

44.职业纪律是企业的行为规范，职业纪律其有(　　)的特点。
A、明确的规定性
B、高度的强制性
C、普遍适用性
D、自愿性

45.根据当前主流看法，短视频时长为(　　)以内。
A、1分钟
B、5分钟
C、10分钟
D、15 分钟

46.B站中，“恰饭视频”是指(　　)视频。
A、探访美食

B、吃饭直播
C、广告
D、教做菜

47.抖音申请个人认证需满足的条件不包括（　　）。
A、发布视频数≥1　B、粉丝量≥1w　C、账号注册≥30天　D、绑定手机号

48.短视频是指以新媒体为传播渠道，时长控制在(　　)分钟之内的视频内容，是继文字、图片、传媒视频之后新兴的一种内容传播媒体。
A、3
B、5
C、10
D、12

49.以下属于音频文件格式的是(　　)。
A、GIF
B、MPEG
C、BMP
D、WMA

50.以下关于短视频运营的4个部分说法错误的是：(　　)。
A、推广运营
B、内容运营
C、网络运营
D、流量运营

51.2019年1月，(　　)发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》,为规范短视频传播秩序提供了切实依据。
A、中国短视频协会
B、中宣部
C、中国网络视听节目服务协会
D、文化部

52.关于短视频选题的基本原则，错误的是（　　）。
A.以用户为中心
B.注重价值输出
C.保证内容的垂直度
D.紧跟所有行业的热点

53.在Premiere的时间轴面板中，下列哪项操作可以复制素材（　　）。
A.按住【Alt】键拖动素材
B.按住【Ctrl】键拖动素材
C.按住【Shift】键拖动素材
D.按住【Ctrl+Alt】组合键拖动素材

54.下列属于对光质的描述的是（　　）。
A.强烈的直射光
B.凸出被摄主体的立体感，表现被摄主体的细节及质感

C.光线柔和，形成的影像反差不大，主体感和质感较弱
D.增加画面的纵深透视感，与亮部的明暗间隔形成有节奏感的韵律

55.下列不属于构图的基本原则的是（　　）。
A.构图简洁
B.画面绝对均衡，将画面对称的一分为二
C.可以在构图中寻找对角线或者放射线，让画面更具动感
D.使用黄金分割法，将主体放在合适的位置

56.关于Premiere的视频效果，下列说法错误的是（　　）。
A.将视频效果拖至素材，或拖至效果控件面板都可以添加视频效果
B.无法同时对多个素材添加视频效果
C.为素材添加视频效果之后，可以在效果控件面板制作关键帧动画
D.要为素材快速应用同样的视频效果，可以通过“复制”和“粘贴属性”功能进行操作

57.社群强调的是人与人之间在（　）里的联系。
A.物理空间
B.现实空间
C.虚拟空间
D.学习空间

58.企业微信直播属于（）直播。
A.短视频平台式
B.私域流量式
C.电商平台式
D.以上都不是

59.以下关于短视频分发平台不正确的是(　　)。
A、工具型
B、内容型
C、垂直型
D、社群型

60.以下关于短视频脚本要注意的几个点不正确的是(　　)。
A、受众
B、风景
C、情绪
D、细化

61.（　）指光源的投射方向与手机镜头的拍摄方向形成一定的夹角，可以使被摄主体产生明暗反差和影调变化，突显其立体感和质感。
A.侧光
B.顺光
C.逆光
D.顶光

62.下列关于景别的描述，错误的是（　　）。
A.远景常用于表现广阔场面的短视频画面，如自然景色、盛大的群众活动场面等。

B.全景表现成年人的全身或场景全貌的电影画面，可以使观众看清人物的形体动作以及人物和环境的关系。

C.中景表现成年人体胸部以上或物体局部的电影画面，可以使观众看清演员展示人物心理活动的面部表情和细微动作，使观众仿佛置身于事件中，容易产生交流。

D.特写表现成年人体肩部以上的头像或某些被摄对象细部的电影画面，可把人或物从周围环境中强调出来。

63.对短视频生产者来说，两个怎么也绕不过去的必要条件是什么？（　）

A.粉丝和广告

B.生产符合短视频用户喜好的优质内容和变现

C.互动和直播

D.颜值和口才

64.根据景别的大小，由远及近排列正确的是（　　）。

A.远景——中景——特写

B.远景——近景——全景

C.全景——近景——中景

D.中景——近景——全景

65.“一个人走得快，一群人走得远。”这个社群口号属于（　　）。

A.利益型

B.三观型

C.功能型

D.价值型

66.在视频拍摄过程中，手持云台的核心作用是(　　)。

A、美颜

B、防抖

C、增亮

D、存储

67.社群多元化角色中，（　　）的学习能力很强，能够深刻理解社群文化，是未来大规模社群复制时的超级种子用户，是复制社群规模的基础。

A.开拓者

B.分化者

C.合作者

D.付费者

68.电影镜头的空间关系不仅与空间距离有关，还与(　　)有关。

A、时间

B、运动

C、感知

D、声音

69.社群引入规则中，不主动邀请，也不用付费购买产品或成为会员，但是要像申请工作一样经过考核，这种引入规则属于（　　）。

A.邀请制

B.任务制

C.举荐制

D.申请制

70.给商品图片加水印时，水印应该加在(　　)。
A、图片空白区
B、图片深色区
C、图片颜色复杂，有各种图案的区域
D、图片的角落

71.下列属于PGC的是（　　）。
A.网易云音乐用户评论
B.KOL发布的内容
C.网红发布的内容
D.新京报发布的新媒体文章

72.下列不属于抖音短视频产品设计的是(　　)。
A、采用“霸屏”阅读模式
B、没有时间提示
C、默认打开方式为进入“推荐”页面
D、主页上有3个频道，“关注”“发现”和“同城”

73.下列不属于短视频拍摄的辅助器材的是(　　)。
A、三脚架
B、稳定器
C、微单
D、话筒

74.以下类型不属于画面拍摄角度的是(　　)。
A、俯视角度
B、客观角度
C、主观角度
D、放大角度

75.Premiere视频编辑中可以使用的颜色(　　)。
A、RGB
B、LAB
C、HSB
D、CMYK

76.抖音的流量机制是偏中心化的。根据算法，会先启动你账号的(　　)粉丝数量及外部共有流量去测试。
A、50%
B、1%-10%
C、80%
D、100%

77.社群有商业化产品，需要特别考虑的社群运营KPI指标是（　　）。
A.群活动频次
B.转化率和复购率

C.活动参与度
D.用户新增量

78.下面哪个平台可以帮你找文案?(　　)
A、知乎
B、小红书
C、腾讯视频
D、优酷

79.年轻一代消费者在互联网上以“98后”、“月光族”的关键词互相结识，形成一个圈子，社群。这属于社群商业变现中的（　　）。
A.羊群效应
B.标签效应
C.连接效应
D.信任效应

80.Premiere 存放素材的窗口是(　　)。
A、Project窗口
B、Monitior窗口
C、Timeline窗口
D、AudioMixer 窗口

81.下列说法中，（　　）是正确的。
A.社群活跃度是社群营销的核心
B.微信、微博等“弱容器”很容易做口碑
C.社群是“强容器”，会造成冲动型消费、复购率高
D.社群营销就意味着必须自己建

82.使用矩形工具绘制正方形，或使用椭圆工具绘制圆形，需要在绘制时，按住(　　)不放。
A、Shift 键
B、Ctrl 键
C、Alt键
D、Shift+Ctrl键

83.关于直播间灯光的摆设，下列灯光不能反映主播轮廓的是（　　）。
A.辅助光
B.主光
C.轮廓光
D.顶光

84.在“内容为王”的营销时代，(　　)才是视频的生存之本。
A、视频内容的质量
B、视频的拍摄技术
C、视频的价值和意义
D、视频拍摄者的名气

85.对于进行短视频营销的创业者而言，其主要的变现方式包括平台补助、广告、电商和(　　)。
A、知识付费

B、众筹
C、会员
D、粉丝礼物

86.借势传播中，哪些“势”不可借?(　　)
A、政治事件、宗教
B、娱乐相关
C、明星名人相关
D、社会新闻

87.微博、微信等自媒体平台，在粉丝关注后可以(　　)一条自动回复的欢迎词。
A、IP形象
B、用户观感
C、直接推送
D、客户浏览量

88.下列哪种是知乎的主要平台功能?(　　)
A、问答
B、图文
C、 视频直播
D、短视频

89.关于短视频标题的注意事项，错误的是（　　）
A.避免词汇太专业、冷门、生僻
B.标题字数越多越好
C.添加热门话题标签，艾特好友或者官方小助手，也能够在一定程度上加大内容被曝光的机会。
D.尝试多样性句式

90.“拍摄脚本六步法”的行为指令第一步是(　　)。
A、注意到你
B、有耐心看完
C、觉得有感觉，点赞
D、愿意给你留言

91.以下短视频平台中，内容偏向新闻资讯类，多由 PGC 团队进行创作的是(　　)。
A、抖音
B、快手
C、微视
D、梨视频

92.根据画框内表现出的视域范围不同，镜头可分为(　　)。
A、远景镜头、全景镜头、中景镜头、近景镜头和特写镜头
B、远景镜头、全景镜头、中景镜头、近景镜头和迷你镜头
C、远景镜头、全景镜头、中景镜头、近景镜头
D、远景镜头、全景镜头、中景镜头、特写镜头

93.拍摄短视频时需要使用的稳定设备不包括(　　)。
A、三脚架

B、单反相机
C、轨道
D、云台

94.以下哪种帧速率是日常视频中比较常用的?(　　)
A、5 帧每秒
B、12 帧每秒
C、25 帧每秒
D、100 帧每秒

95.微信公众号的类型不包括(　　)。
A、订阅号
B、服务号
C、企业微信
D、微博

96.第一次添加某人微信时，一般主要通过(　　)来了解该人的日常生活轨迹或状态。
A、微信昵称
B、个性签名
C、微信头像
D、微信朋友圈

97.抖音申请个人认证需满足的条件不包括（　　）。
A.发布视频数≥1
B.粉丝量≥1w
C.账号注册≥30天
D.绑定手机号

98.植入式广告不包括（　　）。
A.台词植入
B.场景植入
C.奖品植入
D.贴片广告

99.短视频平台的基本属性是(　　)。
A、内容生产者与浏览者交互的社区
B、商家的广告平台
C、门户网站
D、信息发布与信息收集的平台

100.下列不属于获取短视频素材的渠道是（　　）。
A.阅读书籍
B.观看影视作品
C.道听途说
D.互联网平台

101.以下哪个不是当前短视频平台的主流产品?(　　)
A、抖音

B、优酷
C、快手
D、Bilibili(B 站

102.下列购物形式中，互动性一般、用户决策成本较高的是（　　）。
A.直播电商
B.短视频电商
C.货架式电商
D.电视购物

103.下列关于联合国教科文组织对新媒体定义不正确的是（　　）
A.以数字技术为基础
B.以网络为基础
C.进行信息传播
D.是一种媒介

104.以下哪个说法不属于销售话术运用?(　　)
A、突出价格错点
B、强调产品优点
C、塑造争抢氛围
D、制造稀缺

105.以下哪项是服务最重要的特征?(　　)
A、不可感知性
B、不可分离性
C、不可储存性
D、差异性

106.你认为B站的用户主要是（　　）
A.时尚潮流爱好者
B.喜欢动漫和网络文化的用户
C.中老年群体
D.以上都不是

107.直播活动前期，运营人员准备在社交平台进行预热，应当将内容发布到(　　)。
A、抖音
B、朋友圈
C、豆圈
D、知乎

108.服务是你为别人所做的一些事情，他们愿意因此付钱给你，如镲鞋、(　　)和送货、修理自行车等。
A、养殖
B、送信
C、种植
D、销售

109.下单比例指的是当日下单人数除以(　　)。

A、新用户
B、流量指标
C、当日浏览人数
D、在线人数

110.SEM是指（　　）
A.搜索引擎营销
B.搜索引擎优化
C.搜索引擎建设
D.搜索引擎调整

111.（　　）展示的是网民对于某事件或某品牌的搜索热度。
A、在线人数
B、百度指数
C、内容直播
D、页面沟浏览量

112.成交单数量是考核（　　）的核心指标，代表直播内容和电商销售达成统一。
A、直播电商转化
B、新用户
C、内容直播
D、页面浏览量

113.按时间序列来分，不可以可把客户分为（　　）。
A、主力客户
B、新客户
C、老客户
D、潜在客户

114.利用短视频的方法对直播进行推广，如何吸引未关注的游客进入直播间（　　）。
A、真人出镜告知直播时间
B、以高颜值性感美女吸引人
C、回答粉丝私信问题
D、设置悬念让游客进入直播间一探究竟

115.4I营销理论包括哪些具体要素（　　）
A.产品、价格、渠道、促销
B.顾客、成本、便利、沟通
C.关联、反应、关系、回报
D.趣味、利益、互动、个性

116.下列不属于运镜技巧的是（　　）。
A.分镜头
B.推镜头
C.跟镜头
D.拉镜头

117.短视频营销的核心是什么?（　　）

A、拍摄剪辑
B、直播话术
C、利他思维
D、拍摄设备

118.以下哪个不是运营一个短视频账号需要经历的阶段?(　　)
A、高峰期
B、启动期
C、爆发期
D、瓶颈期

119.在确定用户使用场景的5W1H法中，“1H”指的是（　　）。
A.观看短视频的时间
B.观看什么样的短视频
C.网络行为背后的动机
D.与用户的动态和静态场景结合，洞察用户使用的具体场景

120.企业在搜索结果页面中植入营销信息，并且在用户使用搜索引擎时，引导目标用户点击该营销信息,这种营销方式是（　　）
A.搜索引擎营销
B.搜索引擎优化
C.付费收录
D.大数据精准广告

121.以下哪个是常见的短视频风格?(　　)
A、户外探险类
B、测评种草类
C、情感类
D、健康养生类

122.在拍摄短视频时，用来表现人物动作或对话场景时，应该使用的景别是(　　)。
A、远景
B、中景
C、近景
D、特写

123.关键词也叫(　　)。
A、内容
B、网址
C、锚广本
D、外部

124.以下哪个不属于无特效转场?(　　)
A、相似性转场
B、空镜头转场
C、切
D、淡入淡出

125.(　　)通过与市场上已有知名度和美誉度的品牌进行比较，从而提升自身品牌的市场地位和消费者认知的网络广告策略。

A、抢先定位

B、比附定位

C、空隙定位

D、品牌形象定位

126.下列关于天天特价活动图片要求的表述，错误的是(　　)。

A、主题突出，易于识别

B、构图完整、饱满

C、不能有任何水印

D、主题明确，无明显拉伸

127.下面哪个工具可以减少图像的饱和度?(　　)

A、加深工具

B、减淡工具

C、海绵工具

D、锐化工具

128.在进行短视频内容策划时，要先搜集和分析用户的（　　）。

A.兴奋点

B.痛点

C.痒点

D.需求点

129.以下关于短视频脚本类型说法错误的是?(　　)

A、拍摄提纲

B、文学脚本

C、全镜头脚本

D、分镜头脚本

130.以下哪个不是短视频作品?(　　)

A、屌丝男士

B、报告老板

C、万万没想到

D、快乐大本营

131.在蹭热点问题上，哪些热点不能蹭?(　　)

A、娱乐明星

B、黄，赌，赌，政治相关，宗教相关

C、热搜榜上的社会新闻

D、民生动态热点新闻

132.抖音推荐算法中，以下哪个短视频的参数，是决定短视频是否被推荐到下一个流量池优先考虑的参数?(　　)

A、完播率

B、关注

C、 转发

D、评论

133.一个短视频后台的数据显示为：推荐量为1000、播放量为100、播完量为20、互动量为5,请问这个短视频的完播率是(　　)。

A、10%

B、2%

C、20%

D、5%

134.通过抖音直播带货的第一步是(　　)。

A、开通一个抖音账号

B、开始直播

C、有1000个粉丝

D、交保证金

135.互联网营销作为一种全新的营销模式，其创新之处就在于新媒体技术和平台的广泛介入，因此，从业人员需要具备基本的（　　）

A.商业素养

B.新媒体素养

C.综合素养

D.职业素养

136.以下关于早期视频行业描述正确的是?(　　)

A、UGC 内容较少

B、盗版内容较多

C、不使用BT下载

D、均为正版内容

137.淘宝搜索反馈页中，对宝贝具有排序功能。目前淘宝排序不包括(　　)。

A、收藏数

B、销量

C、信用

D、价格

138.为了提升粉丝填写比例，增强问卷调研的(　　),新媒体团队可以利用红包、积分或礼物等，鼓励更多粉丝参与。

A、内容消费

B、销售转化

C、成交数量

D、有效性

139.(　　)包括粉丝的性别分布、年龄分布、地域分布、活跃时间分布、粉丝来源等。

A、过程管理

B、流量指标

C、现场管理

D、粉丝画像数据指标

140.售前服务主要是(　　)。

A、信息服务
B、技术服务
C、产品服务
D、销售服务

141.以下哪个参数不是抖音平台衡量一个短视频作品的优劣参数?(　　)
A、点赞
B、评论
C、转发
D、直播时长

142.保持短视频的更新频率，不包括下列哪个方面（　　）。
A.一个月甚至好几个月更新一次
B.固定更新时间
C.把握更新时间点
D.激发用户渴求

143.关于短视频的概述，错误的是（　）。
A.2012年制作分享GIF动图的工具“GIF快手”上线并从工具应用转型为短视频平台
B.2013年微博秒拍和腾讯微视等短视频平台上线，将短视频推上了新的台阶
C.2014年美拍的上线和2015年小咖秀的上线，是短视频布局形成了“百家争鸣”的局面
D.2016年，抖音、梨视频和火山小视频上线

144.完全以第三方对语气讲述一场直播，和主办方、主播都没有关系，文章撰写可以更随意、更博人眼球的是什么软文撰写技巧（　）。
A.行业资讯
B.观点提炼
C.主播经历
D.观众体验

145.集短视频、长视频和直播于一体的综合视频平台是(　　)。
A、西瓜视频
B、星球视频
C、抖音
D、快手

146.(　　)通过在特定的小市场上建立自己的领先地位的网络广告策略。
A、抢先定位
B、比附定位
C、空隙定位
D、品牌形象定位

147.下列属于技巧转场的是（　　）。
A、声音转场
B、主观镜头转场
C、划像转场
D、空镜头转场

148.在互联网进行搜索竞价营销时，关于广告排名的说法正确的是（　　）。
A.质量度越高排名越靠前，不必考虑出价
B.出价越高排名越靠前，不必考虑质量度
C.质量度越高排名越靠前
D.质量度出价越高，排名越靠前

149.在互联网推广中，以下关键词属于属性词的是（　　）。
A.牛仔裤
B.官方正品
C.真丝
D.耐克

150.三点布光法主要应用三类光源，以下不是其中光源的是（　　）。
A.主光　　B.顶灯
C.辅助光　　D.轮廓光

151.短视频以什么为主要传播渠道?(　　)
A、电视
B、手机 APP
C、电影院
D、网站

152.在以下直播电商平台中，属于社交类内容平台的是（　　）。
A.抖音
B.微信
C.小红书
D.花椒直播

153.下列不属于视频剪辑软件的是(　　)。
A、Premiere
B、爱剪辑
C、PowerPoint
D、快剪辑

154.网络信息的发布必须基于(　　)来进行。
A、主页
B、网站
C、网址
D、电子邮件

155.账号定位的根茎叶模型指的是(　　)。
A、提炼、包装、展示
B、头像、昵称、自我介绍
C、表情、穿着、口头禅
D、价值、属性、关系

156.目前市面直播带货类型处在什么业务?(　　)

A、理想业务
B、冒险业务
C、成熟业务
D、困难业务

157.世界500强公司的高管层都在使用这个品牌的产品，属于什么赢得信任的方式（　　）。
A.权威背书
B.数据证明
C.现场体验
D.互动抽奖

158.塑造人物性格的几个维度中，哪一个维度可变动性最差?(　　)
A、人物角色
B、口播风格
C、空间场景
D、肢体动作

159.下面哪个平台目前用户最多?(　　)
A、抖音
B、快手
C、小红书
D、B站

160.直播公屏中的交流公屏，通常位于直播屏幕的(　　)。
A、底部
B、中部
C、顶部
D、一边或一侧

161.不能建立短视频用户画像的是(　　)。
A、基础数据收集
B、行为建模
C、构建画像
D、大数据分析

162.下列不属于商品的“三包”服务的选项是?(　　)
A、包退
B、包修
C、包送
D、包换

163.MP 账户中，数据报告中可以支持查看多久的数据?(　　)
A、30 天
B、90 天
C、150 天
D、365 天

164.要推广一部汽车，适合到以下哪个论坛（　　）。

A.汽车之家　　B.推一把论坛
C.西子胡同　　D.铁血社区

165.在百度联盟推广中，以下哪种方式带来的用户最为精准。（　　）
A.主题词定向
B.搜索词定向
C.网站定向
D.兴趣定向

166.推销过程中的最终推动力，尤其是售后服务，应该是以(　　)为导向的。
A、良好的商誉
B、服务人员的意愿
C、提高销售额
D、建议推销

167.在网站上建立顾客常见问题解答(FAQ),FAQ 可以设置成两套： 一套针对目标潜在顾客和新顾客，主要是一些基本性问题；另一套则针对(　　),进入这一套 FAQ需要进行登记。
A、新顾客
B、 潜在顾客
C、老顾客
D、所有顾客

168.(　　)的作用在于为主播补光，一般装修时会将该灯对准主播台、地面和背景布等投射位置。A、环型灯
B、LED灯
C、射灯
D、灯箱

169.照相机光圈的主要作用是调节通光量及改变景深大小，一般说来(　　)。
A、光圈越大，景深越大
B、光线越弱，应将光圈调小
C、光圈越大，景深越小
D、光圈越小，景深越小

170.环境光主要营造直播间的整体亮度，在密度合适的情况下可以确保视频的(　　)。
A、整体形象
B、整体装修
C、清晰度
D、整体色彩

171.钻展素材选择上，以下(　　)不属于?
A、素材的风格跟店铺的风格保持一致
B、素材制作主体性要突出
C、目标人群要模糊
D、素材主次清晰

172.(　　)使网络多媒体文件未完全下载就可以播放。
A、超级终端

B、点对点通信
C、“动画流”技术
D、多点连接

173.以下哪个不是建立营销型网站必须具备的（　　）。
A.域名　　B.OFFICE办公软件
C.网站程序　　D.空间

174.腾讯建立的短视频平台是什么?(　　)
A、抖音
B、微视
C、快手
D、火山小视频

175.以下选项中，哪种手段不能帮助我们有效获取到客户地址（　　）。
A.网站注册
B.微博搜索
C.网络调查
D.邮件订阅

176.在照相机上，用来观看景物，确定拍摄范围的是(　　)。
A、焦平面
B、光圈
C、取景器
D、录像器

177.远景的定义是(　　)。
A、表现人物的全身或相对完整的场景全貌
B、表现广泛空间
C、能容下一群人的场景
D、以上都对

178.QQ营销与数据营销的共同特点，不正确的是（　　）
A.辅助SEM
B.活动广告推送
C.挖掘用户需求
D.维护老客户

179.在Premiere中，按住（　　）键的同时，单击音量级别关键帧线，即可添加关键帧。
A.【Alt】键
B.【Ctrl】键
C.【Shift】键
D.【Ctrl+Alt】组合键

180.一家针对外国公司的外贸公司，最适合在什么样的平台推广？（　　）
A.百度
B.GOOGLE
C.推一把论坛

D.搜狗

181.快手平台的内容主打什么方向?(　　)
A、主打“社会中间人”概念
B、主打“社会平均人”概念
C、主打“社会上等人”概念
D、主打“视频制作人”概念

182.智能屏广告属于广告渠道中的（　　）。
A.线下数字媒体
B.推荐引擎
C.搜索引擎
D.社交媒体

183.如果社群成员都是高势能，则（　　）。
A.社群容易变成联络群
B.社群里没有上升的榜样
C.社群容易变成灌水群
D.社群成员会积极参与分享

184.易于控制、均匀、能够凸显出对象或演员轮廓的光源是(　　)。
A、主光
B、辅光
C、背光
D、侧光

185.以下关于撰写短视频脚本中要注意的点，不正确的是(　　)。
A、受众
B、内涵
C、风景
D、垂直

186.腾讯旗下基于微信平台新推出的短视频平台为(　　)。
A、微信视频号
B、腾讯微视
C、腾讯看点
D、梨视频

187.创作“爆款”短视频的关键是(　　)。
A、选择平台
B、选择演员
C、选择时长
D、选择主题

188.不属于用户信息数据中的静态数据的是(　　)。
A、社会属性
B、商业属性
C、心理属性

D、社交属性

189.在短视频运营中，摄像师必须具备以下哪些工作能力?(　　)
A、了解镜头脚本语言
B、精通拍摄技术
C、了解视频剪辑工作
D、短视频内容策划

190.Photoshop 内定的历史记录是多少?(　　)
A、5
B、10
C、20
D、100

191.下列工具可以进行排版的是(　　)。
A、创客贴
B、上线了
C、人人秀
D、135 编辑器

192.一个短视频运营团队中，不需要的岗位是以下哪一项?(　　)
A、短视频剪辑
B、短视频运营
C、短视频客服
D、文案策划

193.自媒体短视频账号，最便捷的变现方式是(　　)。
A、内容变现
B、广告变现
C、粉丝变现
D、电商变现

194.以下哪项不是视频爆发的契机?(　　)
A、PC 使用越来越多
B、移动设备普及
C、上网资费下降
D、符合人类的观察模式

195.以下哪项不是脚本制作流程中的步骤?(　　)
A、文案撰写
B、分镜制作
C、素材准备
D、用户调研

196.下面哪个不是画面构图的基本元素?(　　)
A、背景
B、均衡
C、光线

D、主体

197.所谓空镜头是指画面中没有(　　)的镜头。
A、人物
B、景物
C、动物
D、情绪

198.目前，我国采用的电视制式为(　　)。
A、PAL-30 帧/s
B、NTSC-30 帧/s
C、PAL-20 帧/s
D、PAL-25 帧/s

199.视频编辑中，最小单位是(　　)。
A、秒
B、字节
C、帧
D、像素

200.抖音的新媒体模式是属于(　　)。
A、短视频
B、音频
C、图片
D、文字

201.目前短视频发展的趋势是(　　)。
A、多样化
B、垂直化
C、专业化
D、庸俗化

202.各行业的专业人士制造与行业相关、质量高、有深度的优质原创内容的短视频属于哪种类型短视频?(　　)
A、UGC 短视频
B、PGC 短视频
C、原创短视频
D、秒拍短视频

203.以下哪种方式会不利于拍摄视频画面的稳定性?(　　)
A、尽量横置手机拍摄
B、利用其它物体作为支撑点
C、移动时选择小碎步
D、移动时选择大步

204.剪映中的变速功能包括哪两种?(　　)
A、常规变速、曲线变速
B、常规变速、非常规变速

C、常规变速、线性变速
D、直线变速、曲线变速

205.适合个人注册的公众号账号类型是(　　)。
A、订阅号
B、服务号
C、企业微信
D、小程序

206.以下不属于 H5 主要应用范围的是(　　)。
A、邀请函制作
B、短视频编辑
C、企业宣传
D、人才招聘

207.领夹麦的主要作用为(　　)。
A、稳定场
B、清晰收声
C、花式手法
D、酷炫效果

208.短视频账号一般有几条短视频可以置顶(　　)。
A、1
B、2
C、3
D、4

209.抖音短视频发布后达到(　　)播放量时会进入第二次人工审核。
A、300W
B、10W
C、3000W
D、40W

210.下列哪项不属于H5 的特点?(　　)
A、可用页面素材预加载技术
B、拥有音乐加载播放技术
C、可分享自定义的文案和图片
D、流量和入口优势明显

二、多选题

1.增加内容的创意性可以（）：
A.提升专业性
B.制造话题
C.让观众参与
D.挖掘需求痛点

2.H5 指的是(　　)。

A、用 H5 语言制作的一切数字产品
B、手机游戏
C、H5是指第5代HTML
D、电子邀请函

3.主播素养的三个阶段以下正确的是(　　)。
A、第一阶段：互动留存
B、第二阶段：带货控场
C、第三阶段：控场态度
D、第二阶段：直播控场

4.下列是剪映应用上功能的是(　　)。
A、分割
B、画中画
C、智能抠像
D、拼图

5.直播团队中客服岗的主要工作有（ ）：
A.开播前，确认商品、样品及道具是否准备好
B.直播过程中，在直播间回答关于商品的相关咨询
C.负责物流沟通
D.处理用户的售后问题

6.以下哪些商品或商品品类，在直播时具有法律风险。（ ）
A.美瞳　　B.医疗器械　　C.毒品　　D.涉嫌抄袭的商品

7.在直播数据分析中，整理数据有（ ）两个方面工作。
A.数据的采集　　B.数据的核对修正
C.数据的统计计算　　D.数据的分析

8.道德调控是自觉的行为，它通过人的(　　)来形成一种内心的压力和习俗的约束，迫使人们有意识、有目的地做出自己的道德选择。
A、道德观念
B、道德感性
C、道德理性
D、道德信念

9.提升企业道德水准和社会责任感的措施主要有(　　)。
A、优化市场营销环境
B、塑造优秀企业文化
C、制定营销道德规范
D、奉行社会营销观念

10.微博逐步取代博客的影响力，除了更适应移动终端之外，还有如下哪些主要原因?(　　)
A、碎片时间
B、入门简便
C、随时间自动更新
D、互动性强

11.植入广告的方法有(　　)。
A、道具植入
B、台词植入
C、剧情植入
D、奖品植入

12.抖音平台可开设店铺类型有(　　)。

A、专卖店
B、旗舰店
C、证件店
D、药品店

13.在塑造IP形象时，人格强化主要通过(　　)来实现。
A、口头禅
B、标志性动作
C、个性化服饰
D、个性签名

14.短视频平台主要包括哪些?(　　)
A、快手
B、视频号
C、抖音
D、bilibili(哔哩哔哩)

15.下列属于短视频电商变现模式的有（ ）。
A.网红为自有网店导流
B.内容商品付费
C.用户打赏
D.PGC机构为自营电商平台导流

16.直播活动宣传的形式有（）
A.海报宣传
B.短视频宣传
C.微信宣传
D.微博宣传

17.直播拥有的（ ）特点，决定了直播营销价值的存在。
A.流量
B.社交属性
C.媒体属性
D.内容展现的场景化和互动

18. “知乎”兴起的原因有哪些?(　　)
A、真实性
B、运营策略与社交网络服务
C、开放式互动性
D、话题管理模式

19.公平是社会生活中的一种普遍的道德要求，在营销过程中营销人员必须遵守公平原则，其具体含义是指(　　)。
A、 对企业员工必须公平
B、对营销对象即顾客必须公平
C、在与对手的竞争中应坚持公平的原则
D、在与社会公众的交往中应坚持公平的原则

20.按照不同的用途，直播间商品可以分为三类(　)：
A.抢拍商品
B.基础商品
C.利润商品
D.潜力商品

21.下列话术风格符合主播人设的是(　　)：

A.“专家”或“导师”人设的主播，需要传递“干练”“理性”的感觉，说话风格应更强调观点，简洁明了，不过多重复，不拖泥带水；
B.有“朴实”人设的主播，需要多使用鼓励、赞美和“自嘲”式的话语；
C.有“高情商”人设的主播，语言要平淡，尽量不使用华丽的词语，但需要把平淡的话语说出深意，以显现“大智若愚”的感觉；
D.有“才女”或“才子”人设的主播，其词汇量要丰富，措辞要准确，对大小事件都点评精准。

22.核心关键词可以放在首页哪些地方布局?(　　)
A、导航
B、图片ALT
C、文章标题
D、底部版权信息

23.发布短视频正确的说法是(　　)。
A、同时可以添加个人信息及住址
B、好的标题可以更好吸引粉丝观看
C、 通过添加选择主题流量池，有利于更多人观看
D、可以@好友，提醒他人观看

24.许可电子邮件营销的三个基本要素是什么?(　　)
A、用户许可
B、电子邮件传递信息
C、信息对用户用价值
D、有规律发送

25.(　　)是网络营销的一般步骤。
A、明确问题与明确调研目标
B、制定调查计划
C、收集、分析信息
D、提交报告

26.数据库营销中，数据可分为哪几类?(　　)
A、企业购买数据
B、企业内部数据
C、网络免费数据
D、企业外部数据

27.以下选项属于运营人员直播前准备的工作有哪些?(　　)
A、选品
B、确定直播主题
C、策划活动
D、贴图信息卡设计制作

28.某卖化妆品的公司打算在互联网上投放广告，有哪些渠道可以投放?(　　)
A、找广告联盟
B、找广告代理
C、 找中国互联网信息中心
D、直接找商务人

29.抖音淘客在选品时要注意以下哪几点?(　　)
A、客单价要高
B、查看“人气好物榜”作为参考
C、 加入验货群
D、 利用选单网、大淘客

30.数据分析的操作步骤，包括（ ）

A.明确目标
B.采集数据
C.整理数据
D.分析数据及编制报告

31.直播团队中，商品组的工作内容主要是（　　）。
A.负责直播间的样品准备和传递
B.商品相关问题的回复
C.直播后的样品整理等
D.本场直播需要准备的样品清单整理

32.平台三个红利期有(　　)。
A、认知红利期
B、强运营期
C、品牌红利期
D、运营红利期

33.抖音平台确定是否要再次推荐账号的短视频内容，依据的两个核心指标为(　)。
A、点赞率
B、完播率
C、转发率
D、互动率

34.从发展演进时间顺序看，新媒体大致可以分为以下三种类型(　)。
A、数字新媒体
B、网络新媒体
C、移动新媒体
D、第一媒体

35.以下对数据指标描述正确的是(　)。
A、点击率 = 播完量 / 推荐量
B、点击率 = 播放量 / 推荐量
C、播完率 = 播完量 / 播放量
D、互动率 = 互动量 / 播放量

36.我们可以用哪些手法进行粉丝的拓展与维护(　)。
A、留言回复
B、人设树立
C、内容参与
D、有奖转发

37.抖音的产品设计中，都使用了哪些细节设置(　)。
A、隐藏时间
B、使用古典音乐
C、下滑操作简便
D、无法预知的内容

38.广告投放的变现方式中，我们可以使用那些方法进行广告展示(　)。
A、视频冠名
B、动态条广告
C、视频贴片广告
D、口播广告

39.机器推荐机制下，有哪些优点(　)。
A、推荐视频与用户喜好统一
B、更加公平客观

C、与用户兴趣不符
D、更具社会责任感

40.内容的优化应该怎么进行(　)。
A、平台意见
B、用户反馈
C、数据优化
D、新方向尝试

41.哪些步骤可以形成一个内容创作闭环(　)。
A、观看
B、转发
C、留言
D、制作

42.数据分析是一种什么手法(　)。
A、互联网运营的常见手法
B、无效手法
C、作弊手法
D、内容优化方法

43.下列说法正确的都有哪些(　)。
A、二次元内容适合B站传播
B、舞蹈类视频在抖音发布可能会有更高的播放量
C、火山小视频是新闻资讯类视频平台
D、抖音推荐系统会优先推荐给附近的人

44.跳出率过高应该怎么办(　)。
A、求助平台帮助
B、降低标题吸引程度
C、优化前部内容
D、引导用户观看

45.MCN机构都有哪些职能(　)。
A、网红包装
B、内容指导
C、商务接洽
D、流量整合

46.用户内容参与能够解决我们哪方面的问题(　)。
A、用户回复
B、播放量
C、内容创作素材
D、推荐量

47.视频的变现手段都有哪些(　)。
A、线下售卖
B、电商售卖
C、广告投放
D、粉丝打赏

48.以下关于转场技巧说法正确的是(　)。
A、声音转场
B、跑步转场
C、特写转场
D、光线转场

49.下列不属于PGC的有(　)。
A、网易云音乐用户评论
B、KOL 发布的内容
C、网红发布的内容
D、新京报发布的新媒体文章

50.企业进行视频营销时，需避免的错误以下说法正确的有(　)。
A、弄虚作假
B、处心积虑
C、极度润色
D、忘记品牌

51.灯光设备包括哪些(　)。
A、主灯
B、辅灯
C、轮廓光
D、陪灯

52.短视频的特点包括(　)。
A、短视频性价比更高
B、短视频更具真实性
C、短视频社交媒体属性更强
D、短视频更能形成品牌特色

53.UGC内容生产要点有(　)。
A、跟着用户需求走，不要自嗨
B、坚持原创，走出同质化
C、打造个人IP，形成独特标签
D、展示个性

54.以下关于长视频和短视频的对比说法不正确的是(　)。
A、长视频占用整块时间，短视频占用碎片时间
B、长视频传播速度相对较慢，短视频传播速度相对较快
C、长视频涉及领域较广，短视频主要涉及搞笑内容
D、长视频社交属性较强，短视频社交属性较弱

55.以下关于准确切入选题的说法正确的是(　)。
A、明确内容用户定位
B、澄清自己的定位和目标
C、对竞争对手的表现心中有数
D、从平台火热的定位入手

56.以下关于大数据时代用户画像的步骤正确的是(　)。
A、基础数据收集
B、构建画像
C、人工采集画像
D、行为建模

57.H5的特点有(　)。
A、无须下载安装，即点即玩
B、不受平台限制
C、对影音、图像、交互动画等高度支持
D、启动速度快

58.H5指的是(　)。

A、用H5语言制作的一切数字产品
B、手机游戏
C、H5 是指第5代HTML
D、电子邀请函

59.H5心理传播的因素主要有(　)。
A、好奇心
B、认同感
C、攀比
D、炫耀

60.推动H5火热的原因有(　)。
A、移动互联网技术的发展
B、智能手机的普及
C、社交网络的成型
D、以上都不是

61.Vlog的特性是(　)。
A、真实
B、展示
C、即兴
D、好奇

62.以下哪些事情有助于打造主播人设(　)。
A、不断强调自己的身份，例如10年育儿营养师
B、选择有记忆点的直播背景，例如品牌标识
C、坚持自己的风格，随心所欲
D、每次开播固定开场，风雨无阻

63.以下哪些行为有利于增加直播观看量(　)。
A、向老客户和老买家通知预热
B、把直播预告、二维码分享给熟客
C、直接开播坐等陌生访客来看
D、提前报名参加平台活动

64.短视频追热点的种类包括(　)。
A、可预见性热点
B、新闻热点
C、突发性热点
D、明星热点

65.直播脚本可以解决以下哪些问题(　)。
A、直播总是被粉丝带着走
B、直播时间控制不好
C、直播时不知道讲什么好
D、直播冷场，无人互动

66.在信息流广告投放过程中，某条广告创意播放8小时，曝光量300，点击量6，点击率2%，转化量0，请问如果需要对这条广告进行优化，首先从哪些方面入手(　)。
A、页面加载速度
B、投放时段
C、定向
D、转化窗口

67.在百度信息流广告投放中，根据广告主诉求及人群特征选择定向方式的描述，说法正确的(　)。
A、新车上市，车型定位为高端商务车，人群可定向为年龄较大，学历本科以上

B、培训广告主旺季招生，可定向检索过培训机构的用户
C、彩妆新款发布，人群定向可为年轻
D、电商类广告主定向关键词为商品名称词

68.如何提升直播间的流量(　　)。
A、分享给老客户、社群粉丝等，邀请进入直播间提升直播间互动热度
B、发起秒杀、赠品等活动吸引人流提高转化率
C、找平台客服投诉
D、改善直播间货品结构，符合买家需求

69.H5主要应用场景包括(　　)。
A、邀请函
B、品牌宣传
C、数据调查
D、粉丝运营

70.新媒体文案的创意形式包括(　　)。
A、有趣的“段子”
B、讲故事
C、谈情感与玩情怀
D、借势营销

三、判断题（正确的填A，错误的填B）

1.（　　）移动互联网技术和智能设备终端的普及，是短视频迅猛发展的非常重要的因素。
2.（　　）价格锚点就是用一个比较价格来衬托预先设置好的价格。
3.（　　）做短视频要学会追热点、蹭热点已经是短视频运营人必备的一项特殊技能了。
4.（　　）短视频只是用于娱乐，不能用来学习，浪费时间。
5.（　　）要在两个素材衔接处加入转场效果，两个素材可以放在任何视频轨道上。
6.（　　）短视频话题选题的原则包括了：以用户为中心；保证价值输出，有干货；与账户定位相匹配；保证内容垂直度。
7.（　　）数字式标题：将内容的重点整理出来，循序渐进的方式呈现，阿拉伯数字比起文字数字的直观程
度更高。
8（　　）在短视频制作团队中，编导是“最高指挥官”,相当于节目的导演。
9.（　　）发布短视频时，添加位置信息有助于曝光。
10.（　　）蓝 V 账号开通后，就可以肆无忌惮的发广告了。
11.（　　）点赞、评论、转发、完播率是衡量一个短视频作品质量高低的重要参数。
12.（　　）在使用抖音的“快”模式拍摄时，所得到的视频时长会少于实际拍摄时长。
13.（　　）短视频选题就是短视频的标题。
14.（　　）抖音平台是目前用户数最多的短视频平台。
15.（　　）直播营销方式中的“人”有两个元素：粉丝和主播。
16.（　　）选择“对称构图”拍摄图片或视频，会给人以稳定、安逸、平衡的感觉。
17.（　　）微信日活超 12 亿，视频号以视频内容创作，直播而衍生于微信生态的基础之上，是全行业自媒体对外窗口的一把全新的利器。
18.（　　）淘宝、抖音等平台更偏向于公域流量，而视频号覆盖了公域和私域两大流量池。
19.（　　）常亮摄影灯可以布局整个直播间的光线，可以选择金贝摄影灯，加球形灯罩会更好。
20.（　　）开设店面，销售货物的商人，称之为行商。
21.（　　）网络道德建设是社会精神文明建设的需要。
22.（　　）旁白是指以画中画的形式出现的人物语言。
23.（　　）短视频的标题应该做到足够夸张，具体内容可以与标题不相符。
24.（　　）短视频的拍摄当中，根据内容及情节要求，需要对拍摄整体或局部的拍摄，一般分为远景、全景、中景、近景和特写。
25.（　　）广泛的网络道德不仅包括社会中的道德、而且也包括有网络社会引发的现实社会道德。
26.（　　）奉献社会是每个从业者职业道德修养的核心目标。

27.（　）综合引擎是指针对某一特定领域、某一特定人群或某一特定需求提供的有一定价值的信息和相关服务。
28.（　）职业道德具有很强的实践性。
29.（　）用户画像分析是短视频创作者进行用户创作的第一要务。
30.（　）目前，人们拍摄短视频用的最多的拍摄设备就是单反相机。
31.（　）我们在抖音上看到的所有视频都可以对其进行“合拍”创作。
32.（　）新媒体时代，数据能很直接地反映传播效果，要想取一个好标题，日常的标题储备和复盘分析必不可少。
33.（　）短视频常见的两种格式分别是 16:9 和 9:16，前者是横屏,后者是竖屏。
34（　）一个短视频账号中的内容，若播放量很高，点赞量和转发量都不高，说明视频内容质量低。
35（　）短视频满足用户的两个主要需求分别是娱乐消遣及获取价值。
36（　）在室内拍摄，通常需要补充自然光，优先选择环形补光灯来模拟太阳光对拍摄对象进行补光。
37（　）快手、抖音及微信的视频号中，单个视频界面都极为方便的提供了点赞、评论、转发、关注的操作入口。
38（　）短视频内容画面模糊、不可分辨，会影响到平台的推荐流量。
39.（　）抖音实质上是一个专注年轻人的 15 秒音乐短视频社区，抖音用户可以分享生活，也可以认识更多朋友，了解各种奇闻趣事。
40.（　）单击“覆盖”按钮，当插入一段影片时，重叠的片段将被覆盖。
41.（　）直播人员“持证上岗”是直播行业健康发展的必然趋势。
42.（　）用户使用短视频的驱动力，最大的来源于用户的娱乐需求。
43.（　）直播还有助于促成电商平台与第三方品牌企业之间达成合作关系。
44.（　）电商平台可能并不会满足于直播功能的推出。
45.（　）对于电商平台来说，流量是非常重要的，流量越多，产生的购买力就越大。
46.（　）直播的主要设备就是手机，主播在手机上进行直播。
47.（　）通过话题向用户传递品牌信息，是直播营销的本质。
48.（　）当前，品牌推广的方式有很多，但不包括软文推广。
49.（　）在直播营销中，客服的作用微乎其微。
50.（　）针对网络直播国家出台了系列法规，企业无须实行自律白查。
51.（　）直播间最常见的互动就是和观众交流。
52.（　）当前，消费者中的主力军是年轻化群体。
53.（　）粉丝体验是最强的粉丝营销。
54.（　）为了对直播电商中的各类角色、行为作全面的定义和规范，中国广告协会发布了《网络直播营销行为规范》，与2020年7月1式实施。
55.（　）商家是在网络直播营销中销售商品或者提供服务的商业主体。
56.（　）无论是网上还是现实生活中，我们都要遵守相关的法律规定。
57.（　）2018年12月，由国家网信办发布的《互联网直播服务管理规定》正式实施。
58.（　）一旦创建邮件列表，其信息一定公开在网页上，任何人都能看见。
59.（　）邮件列表的发送目标可由你来确定，因而具有比群发邮件更大的邮件受众量，能使你的信息传达到更多的电子邮件用户（当然你要注意避免滥发邮件广告）。这样的信息受众量是一般的网络广告所无法比拟的。
60.（　）业内公认的直播元年是2016年，这一年，国内接连出现了300多家网络直播平台，直播用户数量也快速增长。
61.（　）现阶段下电商平台与直播相结合的类型有如下三种：第一种，电商平台上线直播功能；第二种，直播平台与电商平台合作为其提供流量；第三种，将直播与电商化运营结合的创业公司。
62.（　）根据传播学大师马歇尔·麦克卢汉的观点，信息传播的发展很大程度上取决于媒介本身，直播媒介的出现，同样会作用于信息传递的方式，能够极大地提升用户体验。
63.（　）从经营者的角度来说，直播丰富了其信息传播的载体形式；从用户的角度来说，直播能够升级其消费体验。
64.（　）在直播运营过程中，主播担任着内容生产、表达及输出的任务，发挥着不可替代的作用。
65.（　）借助手机直播声卡，可以提升主播的声音质量，增加气氛音效，帮助活跃直播间气氛。
66.（　）直播营销价值内容的产生方式可以分为三种，即PGC(专业生产内容)、BGC（品牌生产内容）、UGC（用户生产内容）。
67.（　）直播的众多粉丝，可以分为以下三大类：围观粉丝、品牌粉丝、领袖粉丝。
68.（　）构建以直播为核心的粉丝营销是一项系统工程，主要包括五大系统：用户、梦想、产品、信息、社群。

69.（　　）经营“私域流量”的核心正是与粉丝的信任关系。
70.（　　）对于可加工的食品，主播可进行现场制作并体验式直播

答 案

一、单选题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	D	D	A	C	C	B	B	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	B	D	B	B	C	B	D	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	B	A	A	C	B	D	D	B	B
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
A	C	C	D	A	D	D	D	C	B
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
C	C	D	A	C	C	C	B	C	C
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
C	D	A	C	B	B	C	B	D	B
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
A	C	B	A	B	B	B	A	D	C
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
D	D	C	D	A	B	B	A	B	A
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
C	A	B	A	A	D	C	A	B	A
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
D	A	B	C	D	D	C	D	A	C

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
B	D	B	B	A	B	A	B	C	A
111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
B	A	A	D	D	A	C	A	D	A
121	122	123	124	125	126	127	128	129	130
B	B	C	D	B	D	C	B	C	D
131	132	133	134	135	136	137	138	139	140
C	A	C	A	B	B	A	D	D	A
141	142	143	144	145	146	147	148	149	150
D	A	A	D	A	C	C	D	C	B
151	152	153	154	155	156	157	158	159	160
B	B	C	B	A	C	A	A	B	A
161	162	163	164	165	166	167	168	169	170
D	C	D	A	B	A	C	C	C	C
171	172	173	174	175	176	177	178	179	180
C	C	B	B	B	A	D	A	B	B
181	182	183	184	185	186	187	188	189	190
B	A	A	A	C	A	D	D	B	C
191	192	193	194	195	196	197	198	199	200

D	C	D	A	D	B	A	D	C	A

201	202	203	204	205	206	207	208	209	210
B	B	D	A	A	B	B	C	B	D

二、多选题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ABCD	AC	ABC	ABCD	ABCD	ABCD	BC	ABD	ABCD	ABD
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ABCD	AB	ABCD	ABCD	AD	ABCD	ABCD	ABCD	BC	ABC
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
AD	ABCD	BCD	ABC	ABCD	BD	ABD	ABD	BCD	ABCD
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
ABCD	ACD	BC	ABC	BCD	ABCD	ACD	ABCD	AB	BCD
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
ACD	AD	ABD	CD	ABCD	AC	BCD	AC	ABC	ABCD
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
ABC	ABCD	ABC	ABCD	ABC	ABD	ABCD	AC	ABCD	ABC
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
BC	ABD	ABD	AC	ABCD	BC	ABCD	ABD	ABCD	ABCD

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	A	A	B	B	A	A	A	A	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	B	A	B	A	A	A	A	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	B	B	A	A	B	B	A	A	B
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
A	A	A	B	A	B	B	A	A	B
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A	A	A	A	A	A	A	B	B	B
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
A	A	A	A	A	A	B	B	A	A
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
A	A	A	A	A	A	A	A	A	A